TÜRKİYE'DEKİ YEREL BASININ İŞLEVİ VE ÖNEMİ

Güven N. BÜYÜKBAYKAL

The Function and Significance Local Press in Turkey

The local press in Turkey strives to convey information to the public with limited capabilities. The news topics processed by the local press are usually related to the local issues. Today, the local press initially tries to integrate with the region and becomes as if the voice of the local people. Providing solutions to the problems affecting both the diffusion and the efficiency of the local press is necessary to enhance its importance and maintain improvement in the respective issue.

Key words: Local press, local newspapers, news.

İnsanoğlunun ilk dönemlerinden itibaren, yaşananları anında öğrenme isteği ile doğan haberleşme eylemi; uygarlığın gelişimine paralel olarak teknolojik, hukuki, ekonomik ve kültürel olanakları kullananak günümüzde çağdaş basını ortaya çıkarmıştır. Gereğince yaygınlaşan yenilikler (okul, iş merkezi, alış-veriş merkezleri, spor tesisleri, kütüphane, müze açılışları), değişiklikler (örneğin belediye binanın, otobüs terminali yerinin taşınması gibi), ticari hayata ilişkin gelişmeler (alış-veriş merkezleri açılış, dayanıklı-dayanıksız tüketim malları ile ilgili tüketiciyi ilgilendiren haberler, bölgede faaliyet gösteren ve bölgeden arz eden sektörlerle ilgili gelişmeler), ulaşma ilgili yapılan geçici düzenlemeler ve sağlık haberleri işlenmekteidir.

“Yerel basın, yurdun muhtelif yerlerinde özellikle büyük kentler dışındaki yerelim birimlerinde il, ilçe ve beldelerde günlük, haftalık veya daha fazla aralıklarla yayımlanan, yayınlarındaki mahallin haber, havadışı ve sorunlarını dile getiren, halkın istediklerini ilgililere aksettirmeyi hedefleyen yazılı basın organlandırır.” (Ünal: 1996, 1068)

Yerel basının işlediği konular genellikle bu-lunduğu yerel çevreye ilgilidir. Yerel gazetelerde genel olarak bölge haberleri, toplumsal yaşamı ilgilendiren konular, şehirde olan yenilikler (okul, iş merkezi, alış-veriş merkezleri, spor tesisleri, kütüphane, müze açılışları), değişiklikler (örneğin belediye binanın, otobüs terminali yerinin taşınması gibi), ticari hayata ilişkin gelişmeler (alış-veriş merkezleri açılış, dayanıklı-dayanıksız tüketim malları ile ilgili tüketiciyi ilgilendiren haberler, bölgede faaliyet gösteren ve bölgeden arz eden sektörlerle ilgili gelişmeler), ulaşma ilgili yapılan geçici düzenlemeler ve sağlık haberleri işlenmektedir.

“Yerel basın, gerek kamuoyunda, gerek gazetecilik çevrelerinde ve gerekse siyasi ya da basına ilişkin bilimsel eğitim, öğretim ve araçtırmaları yapıldığı çevrelerde 'Anadolu Basını' ya da 'Taşra Basını' olarak nitelendi—


Gelişmiş ülkelerde yerel basının büyük önemi vardır. Bu ülkelerdeki yeraldanın, yüksek tıraşıyla ulaşılabilmektedir. Çünkü bu yeraldanın, yasalı olduğu gazeteler, her şeyden önce bulunduğu yöreye bütünlüğemekte ve o yörede yaşayan insanların adeta sesi olmaktadır.

“Gelişen olayları, yörenin kültürel özellikleri içinde ele alarak, nedenleri ve nasıllarını, o nedenlerin, olaylara, çok yıllarda yaşanmış ve yöresel özelliklerile ilintilenmiştir bir yeraldanın, medya kuruluşu, gerçek sorumluluğunu, da yerine getirmiş olmaktadır. Çünkü artuk yeraldanın, yörede yaşayan herkesi bir şekilliyle olaylara ortak eden, bir anlamda içinde yaşadığı kültürün gazeteciliğini yapmak, verdiği haber ve yorumlarla kanaatlerin, oluşmasını, da değişmesini, ve bölümlü kamuoyunun biçimlenmesini sağlayan bir kurum anlaşılmaktadır.” (Vural, 2001: 125)

Genel özellikleri bakımından Türkiye'deki yeraldanın, tam anlamıyla bir sektör kimliği kazanamamıştır. Küçük veya orta çaptaki işletmelerin elinde ve dişideyinde bir yapılamaya vardır. Ekonomik sıkıntılarından dolayı ilerleyen teknolojiye yetişmemiş, el pedah, kuruluş harf gibi baskı araçlarını kullanlanması ve az sayıda kişiyle yaşam mücadelesi veren yeraldanın, çoğunluğu, başkadırda oğula geçmiştır. Kimilerinin asıl işi zaten mağazalıktır. Bunun yanı sıra kendi çevresinde güç kazanmak için gazeteciliği de görmüşlerdir. Buna karşılık olsun teknoloji ile çalışan yeraldanın, yasalı basının taraftan, da o bölgedeki sermaye açısından güçlü kuruluşlarla desteklenmektedir. Örneğin Bursa'da, biler teknoloji ile yayınlanan ve kimi zaman yasal gazetelerle兼容, büyük holdinglerden güç alan yeraldanın gazeteleri bulunmaktadır.

Türkiye'deki yeraldanın, tarihçesi baktığakol olursa, "Türkiye’de bugün Edirne’den Ardahan’a 80 il ve yüzlerce ilçede yayymaların 1700’ü aşkın yeraldanın, ataları, Osmani döneminde eylet sisteminden vilayet sistemine geçişle yaşamınmaya başlanan ‘vilayet’ gazeteleridir. 1894’te bir nizamnameyle vilayetler oluşturulmuş kentlerde birer matbaa da kurulmuştur. Genellikle devletin kurnasına ve eylemlerinin karşılandığı matbaalarında, daha sonra resmi niteliği vilayet gazeteleri çıkarılmaya başlanmıştır. Bunun ilk örneği Tuna vilayetinde 1865’tir, Tütüncü-Bulgarca olarak veatılan, yeraldanın, yasalı basılan ‘Tuna Gazetesi’dir. Uygulama giderek yayılmış ve 1897’den itibaren


“Yerel basının işlemlerini 3 ana başlık altında toplamak olasidir.

a- Yöneten-yönetilen ilişkisi çerçevesinde kamu hizmetlerinin sağlıklı ve doğru bir biçimde halka duyurulması yerel basının işlemlerinden biridir. Ayrıca, denetim, yöne- tenin denetlenmesi, kamuoyu yaratılması, yerel basının üzerindeki sorumluluklar ar- sındadır.

b- Beldelerde yerel yönetimlerin hizmetleri- nin duyurulmasıyla birlikte yerel yönetim- yurttaş ilişkisinin sağlanması, yerel basının önemli işlevlerinden biridir.

c- Yaygın basının işlemlerinden biri olan eğit- tim işlevi; yerel basında toplumsal kimiliği ile önem kazanır. Ulusal iradenin doğru ve amaça uygun yansımazsa gerekli demok- rasi kültürünün yerleştirilmesi, yerel basının en önemli işlevlerindendir.” (Gezgin, 2002: 74)

“Çağdaş ve demokratik iletişim kavramlarını açıktan az gelişmişlik sürecini yaşamakta olan Türkiye’de yerel basının sorunları, yay- gün basının sorunlarına, birçok yönde benzer özellikler göstermektedir. Gazete okuma

Yerel gazetecilerin toplumla doğrudan ilişki içerisinde bulundukları ve kamunun bilgilendirilmesinde önemli bir işleve sahip olduklarını işaret ederken; kendilerini geliştirebilmeleri, başarılı çalışanlara imza atabilmeleri için meslek içi eğitimlerine ağırlık verilmesi zorunluluk arz etmektedir. Bu bağlamda Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ile Konrad Adenauer Vakfı ülkemizde yerel başına nitelikli çalışan yetiştirilmesi için gayret göstermekte ve işbirliği çerçevesinde birçok seminerler düzenlemektedir. Bu seminerlerde muhabirlerle gazetecilik, televizyon ve radyo yayınınlığı konularında eğitimler verilmektedir. Çeşitli illerde düzenlenen seminerlerde yerel basının durumunun ve sorunlarının yarısı genel olarak basının içinde bulunduğu durum, basın çalışanlarının sorunları, kişilik hakları, etik, basın özgürlüğü ve basında ödenetim gibi konulara yer verilmekte, bu konulara ilişkin çözüm önerileri sunulmaktadır.

Oranın düşük olması, halkın isteklerine cevap verilememesi, yetersiz tarihlar, teknolojilerden aktüel bir biçimde yararlanlamamasi, niteliksiyi işçi çalıştırılması, çalışanların eğitimine önem verilmemesi, satış artırmak için içerik ile ilişkili yerine magazin haberlerinden ve promosyon kampanyalarından ededet umulması, günümüzde yerel basının da gelişmesini, iyileşmesini önleyen temel etkenlerdir.” (Girgin, 2001: 174-175)
Öte yandan “yerel basın kuruluşlarının, başarılı olması için yeni ortaklıklarla gitmesi” gereklidir. Farklı şehirlerde faaliyet gösteren yerel yayın organları aralarında yapacakları ortaklaşa oluşmalarıyla, ulusal yayın organlarına gereksinim duymadan, kendi aralarında haber veya bilgi mübadelenesi gerçekleştirebilecek ve bu durumda ulusal basın değil, yerel basın organları mali kazanç te- 
min edebilecek. Yerel basın kuruluşları güçlü ve etkin bir birlik oluşturup, Olson reklam producciónu toplayabilir ve bunları kendilere üye olan yerel basın yayın kuruluşlarına adil olarak dağıtabilirlerse, bu hem alınacak reklam sayısunun bir artış beraberinde getirebilir, hem de adil dağıtımın gerçekleştirilmesini sağlayarak, yerel basın yayın organlarına dözünü bir gelir temin edilmede faydali olabilecektir...Yerel televizyonlarda, takılıda kaçmaya da daha özgün programların yara-

tıması, hazırlanması ve yayınlanması faydalı olacaktır. Kalite bir içerik ve yüksek gö

rüntü kalitesiyle hazırlanacak bu programlar-

ın ulusal televizyon kanallarına talep e-
dilmesi ve ücret mukabilinde talep eden kuruluşa pazarlanması da hali mümkün olab-

ecektir.” (Ulusoy, 2003: 110-112

Yine yerel basın ve özellikle yerel gazeteler, Türkiye’deki iletişim fakülteleri mezunlarının istihdamı için büyük öneme sahiptirler. Yerel gazeteler, birer aile gazetesi ya da ilko-

kul veya lise mezunu elemanların çalıştıkları bir yapılamadan kurtulmalıdır. Bu nok-

tada iletişim fakülteleriyle kalıcı ve güçlü bir işbirliği sağlanmalıdır. Türkiye’de yerel ba-

sunun hem yaygınlığını, hem de toplumsal yaşamadaki etkiliğini olumsuz yönde etkileyen sorunların çözüme kavuşturulması; yerel basının önemi artıracak ve gelişimini de beraberinde getirecektir. Bu bağlamda yaygının ile yerel basın arasında oluştur-

rulacak işbirliği de son derece önemlidir. Devletin, gücünü ve olanaklarını gerektiği ölüçde, gerçek anlamda gazetecilik yapmaya çalışan yerel gazetelerin desteklenmesi için kullanılması da, gerek ülke demokrasinin 

gerekse yerel demokrasının korunması ve güçlendirilmesi yolunda yararlı olacaktır.

Kaynakça

- AKCAN A. Lütfü, “Anadolu Basın Yerel Basın”, Yeni Türkiye Medya Özel Sayısı II, Kas-

sim-Aralık 1996, Yıl:2 Sayı:12, ss.1073-1074


- GEZGİN Suat, Medya ve Eğitimde Birliklerim, İstanbul, İ. Ü. Basım ve Yayınevi Müdurlüğü, 2002

- GEZGİN Suat, “Yerel Basın ve Değerlendirme Ölçütleri”, İ. Ü. İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı:VII, İstanbul, İ. Ü Basımevi ve Film Merkezi, 1998, ss.5-14

- GİRİN Atilla, Türk Basin Tarihinde Yerel Gazetecilik, İnkılap Kitabevi, 2001


- ULUSOY Belkıs, Türkiye’de Yerel Basının Sorunları ve Çözüm Önerileri, İ. Ü. İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı:XXVIII, İstanbul, İ. Ü. Basım ve Yayınevi Müdürlüğü, 2003, ss.103-116

- VURAL Ali Murat, "Yerel Kamuoyunun Kitle İletişim Aracı Olarak Yerel Basın", Yeni Türkiye Medya Özel Sayısı II, Yıl:2 Sayı:12, Ankara, Kasım-Aralık 1996, ss. 1053-1067